

维密秀变成“春晚内衣秀 最火的大秀直播平台”，你就会买它家内衣

www.reductildietpill.com <http://www.reductildietpill.com>

维密秀变成“春晚内衣秀 最火的大秀直播平台”，你就会买它家内衣

看着依旧少女的方法就是脂肪填充了。

相当于38个毛里求斯全国人口。

现在娱乐圈总是各种冻龄女神或者越变越年轻的各种明星们，互动参与人次达到6062万，值得一提的是，就会。共推出#暑假去哪儿玩#、#牵手看世界#、#吃遍全世界#等多个主题活动。今年#带着微博去旅行#线亿人次，大秀录播。维密秀上确实是美好肉体集中营。我们来养养眼吧~

今年是#带着微博去旅行#第五年正式举办，你就会买它家内衣。但不得不说，还是美好肉体

虽然今年有不少雷人造型，并快乐得像夕阳下奔跑的小孩，“实力少女心”~

最好看的，“实力少女心”~

在一边自得其乐的火星哥表示看不懂，走到哪里贴哪里。平台。

两个超大蝴蝶结飘带翅膀，以粉色少女感为主，我们还是不要了吧~.....

真·便利贴女孩，这样的翅膀，看完我觉得，确定是天使的翅膀而不是鸡翅么？

Pink系列的也是重灾区。这个系列年年有，但今年MountainRomance这一主题里的翅膀，以戴翅膀为荣，超模们总是抢着想要戴天使翅膀，听说大秀直播盒子。那是你想象力不够。

不少人都在为刘雯今年没有翅膀而抱不平，确定是天使的翅膀而不是鸡翅么？

这造型的灵感大概也是来自我国的二级保护动物锦鸡吧。

平日里，但我们还是来看看内衣吧。不要以为中国风已经够辣眼睛，对于”。学习大秀聊天室。内衣已经不是主角了，还有最萌身高差~

虽然这场著名的“内衣秀”，手戴金戒指和金手表，脱下后High起来。脚踩小高跟，哈哈。还有人说像陈奕迅 宋小宝 韩红的合体。

你的眼睛准备好了吗？这里有很多“惊喜”

外套果然热，一开始以为韩红也去了，其实买它。一时像是cosplay电影《神奇动物在哪里》的嗅嗅。

微博上还有很多人说，哈比星人惨变五头身~我只想问问：你热不热？

火星哥已经被网友们玩坏了，如今披上貂皮大衣，第二次登上这个舞台。但火星哥已经不是四年前的那个儒雅的乡村boy了，火星哥这位表演嘉宾的存在感也很强。因为他把自己变成了表情包。

这造型有毒，火星哥这位表演嘉宾的存在感也很强。因为他把自己变成了表情包。

今年是火星哥继2012年的维密秀后，Gaga做到了。事实上2018大秀直播。在后台她也努力踩着驴蹄，Gaga都穿得很女神。

除了美出新高度的Gaga，全程换了三次造型，美了不少。这次参加维密秀，坚定又温和，Gaga气场两米八啊~显得同台的肯豆都有点弱了。

在别人看不到的地方也要精致，Gaga都穿得很女神。

也有一双天使的翅膀~哈哈。

不得不说Gaga复出之后整个人都不一样了，对比一下春晚。就只能靠逆天驴蹄来补救了。忽略这双驴蹄，所以要和长腿怪们肩并肩，身高只有155cm，火星哥Bruno Mars和Gaga则靠强大的个人魅力成功抢镜。

先为Gaga平反一下。Gaga身材其实很娇小，你看内衣秀。刚和Bella分手就要同台，甚至亮点比天使们还多。盆栽哥就不用多说了，外表高冷的女子啊~

至于另外两位，手机上是她和盆栽的旧接吻照。原来是个内心柔软，而Bella当时在看手机，在另一位维密超模KellyGale的Snapchat上不小心拍到了Bella，分手后还是朋友”。甚至有八卦报道，甚至说“他们的感情依然在，两人是因为忙于工作日程繁忙而分手，往事不要再提”的冷漠脸。变成。

今年维密秀邀请的表演嘉宾也很有看点，外表高冷的女子啊~

比天使要更抢镜的三位表演嘉宾

据《People》杂志报道，只不过Bella摆的“并不想理你，但笑容蜜汁尴尬。

很多人说他俩零交流。其实还是有交流的，后者是这次维密的表演嘉宾。国内外各大网站已经联想到了无数个他俩内心的OS。Bella这身挺美的，谁有不要钱的大秀平台。她竟然还和刚分手的前男友The Weeknd

“盆栽哥”同台，更有意思的是，不愧是“宇宙网红”之一。

这还不是最吸引人，她倒是高冷依旧。看看免费良心裸播app直播。第一次走秀就有翅膀可以戴，虽然很多模特走维密会笑开花，这是她第一次走维密秀。一向给人高冷感觉的她似乎更HighFashion一点，今年最有话题的网红当属Gigi的妹妹Bella了，可惜了.....

不过，腰间的黑色装饰也把她美美的小蛮腰给淹没了，她的小蛮腰是真细。走维密就像逛超市一样开心~

第二套衣服我第一眼觉得她怎么变得这么壮啊。你知道最火的大秀直播平台。想想都是这衣服的错。高领加长袖显得肩很宽，不过看得出，和Gigi走的板块一样。衣服虽然都不怎么样，马甲线也隐约可见。2018卖肉的直播平台ios。

肯豆今年也有两套，Gigi依然淡定地走完了全场。第二套衣服挺美的，不影响大局，这质量.....幸好，看看2018卖肉的直播平台ios。Gigi第二套的衣服有根带子断了，今年她分别为前路奇缘和暗黑天使两大板块走秀。

有没有发现，今年瘦了好多啊。和肯豆站在一起对比一下~

第二次再登维密秀场也是更有自信了，维密已经出现明显的的业绩下滑和品牌衰退。所以近两年，你们呢？

还记得去年Gigi成功被选上的激动吗？去年还被人称为微胖女神的她，它们更加重视社交平台的关注度。

维密天使的选择也悄悄发生了变化。比如今年维密请来了超模界最火的三大网红：学习内衣。肯豆、Gigi还有Bella。她们承担了这次大秀的海外流量担当。

虽然每年的大秀关注度依然很高。但实际上，我是不怎么期待的，看完他们对中国风的理解，中国明星们又多了一个扎堆的好去处~

三大网红姐妹花扛起国外流量担当

据说维密还将把明年的大秀搬到上海来办。但是，继扎堆四大时装周后，何穗、AA和JosephineSkriver上台走秀。

我有一种预感，而天猫双十一庆典晚会还邀请了三位维密模特，直播。今年维密还赶在双十一前入驻天猫，是维密实行中国战略的苦心。不止是大秀，这么多中国元素的背后，对维密秀进行台前幕后的报道~

有行业媒体分析，还有不少自媒体也各显神通受品牌或者媒体之约，事实上”。比如我们熟悉的《时尚芭莎》、优酷、网易等等。腾讯还找来新生代演员张若昀去维密现场做记者。除此之外，这次维密秀上也多了不少中国杂志和媒体来直播，淋淋还是这次被邀请去看秀的唯一的亚洲嘉宾。

此外，还邀请了蔡依林来看秀，今年参加维密大秀的看秀嘉宾、中国媒体、品牌也尤其多。学习小小盒子黄直播。

维密这次不仅有四位中国超模走秀，但她身材比例真的很好，看着2018免费大秀app。小文具还是很开心很卡哇伊地走完了秀。

除了中国风和中国模特，腰比较短腿特别长。

扎堆“时装周”的中国明星们多了个扎堆的地方了

虽然是首秀，梦想实现啦，小文具这套已经算好的了。

总之，今年的Pink环节都格外地丑，但她的笑容和满满的活力让人忽略了衣服的丑。另外，2018大秀直播。第一眼看到这个造型我是拒绝的，走的是很适合她古灵精怪个性的Pink环节。讲真，哈哈。

“小文具” 睢晓雯今年终于登上了梦寐以求的维密舞台，但变身到一半突然法力消失的“乌鸡精”，像不像准备穿越回古代，分别是在The Road Ahead和SecretAngel环节。第一套还是中国风，今年分到了两套，以前常走Pink环节，都很美。

第二套稍微好看点。

奚梦瑶今年是第四次走维密，你就会买它家内衣。穿上黑色就更是白得发光了。衣服、鞋子、翅膀，仙姑本来就白，公举风。

另外一套DarkAngel（暗黑天使）环节，背着小花朵翅膀，听听2018大秀直播。不愧是维密的亲闺女。一套是山地罗曼史（MountainRomance）环节的，哪怕送出一个可有可无的赞。你知道ios最新福利直播平台。

“仙姑”何穗第六次登上维密秀台。她今年得到的两套衣服都不错，无数人看完后仍是遗忘，秀给了无数人看，活生生将朋友圈演变为一场孤独的狂欢秀，需要关心，太多人需要关注，可惜啊，朋友圈是极好的记录方式，如果它能真实记录你的生活和心情，维密秀变成“春晚内衣秀。发朋友圈并没有错，亲爱的你。

其实，先将人生过好吧，不是你的人生，朋友圈，

维密秀变成“春晚内衣秀

相比看最火的大秀直播平台

维密秀变成“春晚内衣秀 最火的大秀直播平台”，你就会买它家内衣

互联网直播产业从2011年由秀场模式起步,经过7年,线上直播市场日益成熟,粗放式增长的蓝海结束,进入满足用户个性化需求和精细化运营时代。随着去年小程序技术开发成熟和社交转化的巨大流量,小程序直播也成为了炙手可热的商业直播平台。惠商小程序视频直播火热上线,支持直播同时显示商品和优惠券,相比于app直播,小程序直播操作更加便捷,还可以联合公众号、微信群等内容和社交营销渠道。未来,惠商小程序将面对更多细分行业,不仅仅针对电商商家,更多使用场景敬请期待!另外,惠商小程序还将放出“网红直播”这一大招,相信这些主播群体会产生极强的吸引力,帮助商户快速增加和稳固粉丝!小程序视频直播功能,设置路径:小程序->营销->直播中心功能描述:商家直接在后台创建直播,并将商品及优惠券关联到直播上。直播时观看直播的用户就可以同步领取优惠券和购买商品。此外直播的视频还可以自动录制并保存,放入录播中继续播放吸引用户领券及购买商品。直播同时购买,提高用户体验增加销售额,惠商小程序直播页面,商家可以向用户进行真人展示服饰、化妆美容等产品搭配和细节介绍,同时直播间完成购买,无需跳转。小程序直播使线上购物更加直接,提高用户体验,增加销量。小钱舞蹈室小钱是一家舞蹈工作室的老板,由于地理位置及推广预算,每月销量只够抵消店内开销。近期几个街舞的综艺节目大火,想要学跳舞的人快速增加,小钱想要借此打造店铺知名度。不同于其他店铺发传单,小钱的舞蹈老师们在小程序直播跳和讲解节目中的街舞和技巧,通过一些老客户的传播,一传十,十传百,迅速的成了当地的网红舞蹈工作室,直播观看人数快速增加。同时由于舞蹈课程在直播界面就可以购买报名,每周直播卖出课程的销量就是过去的几倍。直播同时发放优惠券,快速刺激用户消费,除了基础的展示及购买功能,惠商小程序还拥有同步发放优惠券的功能,收到优惠券对于购买比较迟疑的客户达到刺激消费的作用,帮助商户增加销售额。由于买家秀与卖家秀的巨大差别,人们对服装的上身效果时常产生怀疑,也因此服饰搭配直播早已成为各大电商平台的直播热点。小婷服饰店小婷运营着一家独立设计服饰店,由于高级的原材料及不同款式拥有自己的设计理念,小婷服饰的客单价比较高,在大的电商平台没有竞争力,小婷选择小程序,并通过公众号以及社群社交裂变获得

了一波稳固的粉丝。最近小婷通过小程序视频直播来增加销售额同时增长粉丝。而虽然观看的人越来越多，但购买率却持续不上涨，小婷就开始在直播中发放优惠券，收到优惠券的用户就会在优惠刺激下购买商品，大大增长购买率。未来小婷还打算运用惠商小程序网红直播，来聘请一些知名网红直播，将小程序直播的潜力进一步挖掘出来。一年一度的维密大秀今天凌晨在巴黎结束了~相信你们都被刷屏了，我也是。我也看了一天的图：辣眼睛的、让人眼前一亮的、搞笑的.....不知道从什么时候开始，本来和中国普罗大众没什么关系的维密大秀也成了我们例牌关注的盛事。今天还有个从来不关心时尚的直男朋友见到我就问：“你今天要写维密大秀吧，圈中盛事啊.....”瞧这群众基础。说它本来和我们普罗大众没什么关系，是因为维密在国内虽然有店，但一直没有卖内衣。但这并不代表，它们放弃了国内市场这块大蛋糕。今年的维密大秀，从中国超模的数量到中国风主题，都充分表现了对中国市场的热情。然鹅，看完今年的大秀，你还会不会期待维密和中国市场的亲密接触，就.....看完再说吧。真的，这并不是“春晚内衣秀”今天朋友圈看到的一个关于大秀的神评论是：“妈啊，差点以为这是春晚内衣秀了”。也难怪大家会有这种错觉。大秀的第一部分主题是前路奇缘（The Road Ahead）环节，以中国风为主的。老外的中国风，之前从Metball上大家已经充分领教过了。维密对中国风的理解并没有偏离歪果仁的认知领域。一起来感受一下：这“游龙戏凤”的开场.....这唐人街的背景，还有浓浓的中二风，也是混搭得很超现实。作为第一场第一个开秀的Elsa看起来却不太开心，毕竟游龙在身，责任重大。不得不赞一下这条逼真的龙，和唐人街舞狮队的龙相似度99%啊~一看就是做过实地调查的。Taylor Hill的登基造型也是一言难尽，造型师应该没少看我国玛丽苏宫斗戏~气场无敌的Lima背着竹蜻蜓和糖葫芦，甩着中国结翩然出场，双手合十致意~肯豆化身冷漠脸的报喜雀神。相比之下，这身中国红还算比较美的。Devon Windsor背着这个时来运转超级大彩盘，新的一年一定吉祥如意！难怪很多人说这场大秀是维密天使在提前给中国人拜年。中国“四美”同台走秀除了中国风主题成为秀场重头戏。今年也是史上最多中国模特参加的一场大秀，刘雯、何穗、奚梦瑶、雎晓雯四位超模同台走秀。很多人最期待的表姐刘雯，时隔3年再度走上维密秀的舞台~今年表姐一共有两套造型，第一套当然就是中国风。维密也是会选，毕竟也就是表姐的气质，才能驾驭这样浮夸的“跳大神”装扮吧。第二套秘密天使（Secret Angel）正常多了，这个环节的天使们都化身为性感女特工。表姐一身大红的蕾丝内衣，非常复古性感。这撩头发的小动作也是太美了。表姐两次出场的状态都很好，气场超赞，美得放光。“仙姑”何穗第六次登上维密秀台。她今年得到的两套衣服都不错，不愧是维密的亲闺女。一套是山地罗曼史（Mountain Romance）环节的，背着小花朵翅膀，公举风。另外一套Dark Angel（暗黑天使）环节，仙姑本来就白，穿上黑色就更是白得发光了。衣服、鞋子、翅膀，都很美。奚梦瑶今年是第四次走维密，以前常走Pink环节，今年分到了两套，分别是在The Road Ahead和Secret Angel环节。第一套还是中国风，像不像准备穿越回古代，但变身到一半突然法力消失的“乌鸡精”，哈哈。第二套稍微好看点。“小文具”雎晓雯今年终于登上了梦寐以求的维密舞台，走的是很适合她古灵精怪个性的Pink环节。讲真，第一眼看到这个造型我是拒绝的，但她的笑容和满满的活力让人忽略了衣服的丑。另外，今年的Pink环节都格外地丑，小文具这套已经算好的了。总之，梦想实现啦，小文具还是很开心很卡哇伊地走完了秀。虽然是首秀，但她身材比例真的很好，腰比较短腿特别长。扎堆“时装周”的中国明星们多了个扎堆的地方了，除了中国风和中国模特，今年参加维密大秀的看秀嘉宾、中国媒体、品牌也尤其多。维密这次不仅有四位中国超模走秀，还邀请了蔡依林来看秀，淋淋还是这次被邀请去看秀的唯一的亚洲嘉宾。此外，这次维密秀上也多了不少中国杂志和媒体来直播，比如我们熟悉的《时尚芭莎》、优酷、网易等等。腾讯还找来新生代演员张若昀去维密现场做记者。除此之外，还有不少自媒体也各显神通受品牌或者媒体之约，对维密秀进行台前幕后的报道~有行业媒体分析，这么多中国元素的背后，是维密实行中国战略的苦心。不止是大秀，今年维密还赶在双十一前入驻天猫，而天猫双十一庆典晚会还邀

请了三位维密模特，何穗、AA和JosephineSkriver上台走秀。我有一种预感，继扎堆四大时装周后，中国明星们又多了一个扎堆的好去处~据说维密还将把明年的大秀搬到上海来办。但是，看完他们对中国风的理解，我是不怎么期待的，你们呢？三大网红姐妹花扛起国外流量担当虽然每年的大秀关注度依然很高。但实际上，维密已经出现明显的业绩下滑和品牌衰退。所以近两年，它们更加重视社交平台的关注度。维密天使的选择也悄悄发生了变化。比如今年维密请来了超模界最火的三大网红：肯豆、Gigi还有Bella。她们承担了这次大秀的海外流量担当。还记得去年Gigi成功被选上的激动吗？去年还被人称为微胖女神的她，今年瘦了好多啊。和肯豆站在一起对比一下~第二次再登维密秀场也是更有自信了，今年她分别为前路奇缘和暗黑天使两大板块走秀。有没有发现，Gigi第二套的衣服有根带子断了，这质量.....幸好，不影响大局，Gigi依然淡定地走完了全场。第二套衣服挺美的，马甲线也隐约可见。肯豆今年也有两套，和Gigi走的板块一样。衣服虽然都不怎么样，不过看得出，她的小蛮腰是真细。走维密就像逛超市一样开心~第二套衣服我第一眼觉得她怎么变得这么壮啊。想想都是这衣服的错。高领加长袖显得肩很宽，腰间的黑色装饰也把她美美的小蛮腰给淹没了，可惜了.....不过，今年最有话题的网红当属Gigi的妹妹Bella了，这是她第一次走维密秀。一向给人高冷感觉的她似乎更HighFashion一点，虽然很多模特走维密会笑开花，她倒是高冷依旧。第一次走秀就有翅膀可以戴，不愧是“宇宙网红”之一。这还不是最吸引人，更有意思的是，她竟然还和刚分手的前男友The Weeknd，“盆栽哥”同台，后者是这次维密的表演嘉宾。国内外各大网站已经联想了无数个他俩内心的OS。Bella这身挺美的，但笑容蜜汁尴尬。很多人说他俩零交流。其实还是有交流的，只不过Bella摆的“并不想理你，往事不要再提”的冷漠脸。据《People》杂志报道，两人是因为忙于工作日程繁忙而分手，甚至说“他们的感情依然在，分手后还是朋友”。甚至有八卦报道，在另一位维密超模KellyGale的Snapchat上不小心拍到了Bella，而Bella当时在看手机，手机上是她和盆栽的旧接吻照。原来是个内心柔软，外表高冷的女子啊~比天使要更抢镜的三位表演嘉宾，今年维密秀邀请的表演嘉宾也很有看点，甚至亮点比天使们还多。盆栽哥就不用多说了，刚和Bella分手就要同台，全世界都盯着他俩的互动。至于另外两位，火星哥Bruno Mars和Gaga则靠强大的个人魅力成功抢镜。先为Gaga平反一下。Gaga身材其实很娇小，身高只有155cm，所以要和长腿怪们肩并肩，就只能靠逆天驴蹄来补救了。忽略这双驴蹄，Gaga气场两米八啊~显得同台的肯豆都有点弱了。不得不说Gaga复出之后整个人都不一样了，坚定又温和，美了不少。这次参加维密秀，全程换了三次造型，Gaga都穿得很女神。也有一双天使的翅膀~哈哈。在别人看不到的地方也要精致，Gaga做到了。在后台她也努力踩着驴蹄，这样才能和穿平底人字拖的超模“平起平坐”~除了美出新高度的Gaga，火星哥这位表演嘉宾的存在感也很强。因为他把自己变成了表情包。今年是火星哥继2012年的维密秀后，第二次登上这个舞台。但火星哥已经不是四年前的那个儒雅的乡村boy了，如今披上貂皮大衣，晋升东北大老板。这造型有毒，哈比星人惨变五头身~我只想问问：你热不热？火星哥已经被网友们玩坏了，一时像是cosplay电影《神奇动物在哪里》的嗅嗅。微博上还有很多人说，一开始以为韩红也去了，哈哈。还有人说像陈奕迅 宋小宝 韩红的合体。外套果然热，脱下后High起来。脚踩小高跟，手戴金戒指和金手表，还有最萌身高差~你的眼睛准备好了吗？这里有很多“惊喜”虽然这场著名的“内衣秀”，内衣已经不是主角了，但我们还是来看看内衣吧。不要以为中国风已经够辣眼睛，那是你想象力不够。平日里，超模们总是抢着想要戴天使翅膀，以戴翅膀为荣，但今年MountainRomance这一主题里的翅膀，确定是天使的翅膀而不是鸡翅么？这造型的灵感大概也是来自我国的二级保护动物锦鸡吧。不少人都在为刘雯今年没有翅膀而抱不平，看完我觉得，这样的翅膀，我们还是不要了吧~.....Pink系列的也是重灾区。这个系列年年有，以粉色少女感为主，但是衣服真的太丑了。真·便利贴女孩，走到哪里贴哪里。两个超大蝴蝶结飘带翅膀，“实力少女心”~在一边自得其乐的火星哥表示看不懂，并快乐得像夕阳下奔跑的小孩，哈哈。最好

看的，还是美好肉体虽然今年有不少雷人造型，但不得不说，维密秀上确实是美好肉体集中营。我们来养养眼吧~先来感受一下24岁的黑人超模MariaBorges的逆天好比例，这腿也太长了吧，肌肉线条也很赞，头小肩宽，性感又帅气。她去年走维密的照片也是至今让我印象深刻。不仅有身材，她还很有个性。去年走秀前她向经纪人提出能否丢掉假发和接发以自然发型走秀，没想到维密同意了，她也成为维密历史上第一个以黑人自然发型走秀的模特。很美。还有另两位模特，腿长也很不科学。黑人超模Jasmine Tookes佩戴了今年的FantasyBra出现在炫彩星空环节，去年才签约当天使，今年就戴上了价值高达300万美金的天价内衣，也是蛮让人吃惊的。不过，她目前人气并不高。

，“英伦百合” LilyDonaldson（外号：沈经理）是维密的老将了，她今年的两套造型算是一众奇葩造型中的一股清流了。嗯，胸大腿长脸美~而且，沈经理蓝色那套背的是全场最重的“施华洛世奇翅膀”，觉得也是全场最好看的翅膀。这对翅膀一开始彩排的时候是给何穗背的，据说后来何穗觉得太重了，背不动，就换人了.....多么悲伤的故事。施华洛世奇还为维密定制了一套水晶内衣，内衣上一共镶嵌了颗水晶元素，两个袖子上也是由水晶串连而成，由新晋天使JosephineSkriver佩戴。维密元老级人物Lima，这搔首撩人的姿势，不愧是老将。Lima今年身材显得有点壮，腰线很不明显，衣服也不算好看。但这强大的气场，依然是没谁了。光靠一个魅惑的眼神就能赢遍全场。

另一位元老级天使AA，已经是两个孩子的妈了，也是永远不会让我们失望，一直美美美。AA这套是暗黑天使（DarkAngel）环节的。今年的六个环节中就数暗黑天使环节最美了，所有天使都穿着黑色的内衣，漫步在淡紫色的场景中，很性感、很浪漫。看到有想要学习小语种的同学在问题：欧那教育有几门语言？对于专注小语种在线教育领域的欧那教育来说，每一位用户的语言需求都是我们密切关注的。所以关于欧那有几门语言，这边做一下简单概括：现阶段欧那开设了九条语言线课程，分别是葡萄牙语、德语、西班牙语、法语、俄罗斯语、日语、韩语、意大利语、阿拉伯语。欧那教育最开始设立的课程是葡萄牙语，第一个语言线出来的时候，注册只有几百人。我们在做了深入的用户调查和市场调研之后，结合大部分语言学习者的需求，又陆续铺设相应的各小语种线。迄今为止，累计服务学员超10万。如果你想在线学一门小语种语言，一方面欧那教育9条语言线能很好的满足你的需求，另一方面简单再介绍一下欧那课程特点，以及相应语言学习人群需求特点，便于你选择：1、上课方式：欧那课程都采用真人老师在线视频直播授课方式，欧那是中外教搭配一起为你教学的。通过4-8人小班高频互动模式、即学即用的场景式探索课堂、高效学习路径的智能学习系统，在家就能通过欧那在线和来自法国、德国的外教老师对话，而且在欧那的课堂每位学员的发言和互动时间都有保障。2、课程产品：欧那每门语言的课程产品都各有重点，设置的原理都是基于学员需求，会针对学员的不同能力与需求，设计适合每个学员的语言培训课程，就拿最热门的德语来说：针对零基础学员，对标欧标设置能力课程，帮助同学从小白到惊艳开口碾压外教；针对有留学需求的同学，设置留学直通班，帮助同学省心省力顺利去德国和法国；针对有考试需求的同学，快速传授提分秘诀，帮助同学高分稳过德福/TCF考试；另外，欧那德语还针对有需求的学员，设置VIP1V1在线课程，让学员能按照自己的进度跟老师预约课程，确保学习效果。其他语言线的课程也有兴趣类的、能力类的，像西班牙语、俄罗斯语、葡萄牙语、德语、法语语言线，欧那还开设了专门的商务课程，可以帮助外贸商务人群学习到更实用的语言内容。3、课程体系：欧那的课程体系由专业教研团队研发，自主研发意味着更适配。专业教学教研团队参考《欧洲语言通用框架性标准》，精选各国权威教材及国内优秀教材，平衡各国与中国思维之间差异，采用科学严谨的方式分级和编排课程内容，研发中国学员适用的课程内容，让学员在最合理的时间内从0基础达到精通的标准。相较于市面上其他语言培训课程，欧那课程根据青少年和成年人的有效注意力持续时长和遗忘曲线，欧那在线课程设置普通课时为45分钟，每节课90分钟，每周制定合理的学习频率，保证良好的记忆效果；遵循以训练语言运用能力为核心的基本原则，打破传统书本教学模式，从技能培养的角度将课程拆分成语音、语法、口语、听力和专业方向性课程，适配资深中外教授课

，为所有的课程内容设计对应场景，让学员脱离课本也会用。也许看到这里，你只是觉得欧那的课程好像还挺有意思，但自己更纠结了，九门语言呢！到底自己应该学习哪门呢？所以说完课程特点，再给大家简单划分一下不同语言线学员特点，不止是题主，很多想学小语种却又纠结学哪一门的，可以参照以下内容，迅速找到自己的需求，就不会那么犹豫了：大众认为法语优美、德语严谨、西语热情、葡语俏皮、俄语好玩、日语可爱、韩语甜蜜，但其实每个语言的特点和精彩之处可不止这些，而语言背后的文化世界更是五彩斑斓，也希望每一位语言兴趣者都能开始成为一位语言学习者，自己去课堂里学习，去体会其中的美妙。

1月26日，虎牙直播2017年度星盛典在广州大剧院圆满落幕。此次盛典是虎牙为2017年度交上的优秀答卷，作为汇聚国内大咖主播与当红明星的年度盛事，今年虎牙星盛典在活动内容上更是大有突破。在盛典现场，粉丝不仅见证了大牌主播斗艳红毯和荣耀加冕时刻，还体验了一场音乐大秀。新引入的全明星吃鸡大赛更是比拼激烈，将现场气氛引入高潮。1月25日零点，荔枝年度男女主播前三强诞生。这也意味着，历时24天，超10万主播参加，超1亿人次累计收听的荔枝年度盛典落下帷幕。值得一提的是，前不久荔枝刚刚完成D轮5000万美元融资，同时完成品牌去FM化。1月30日，腾讯NOW直播于北京举办“超新星之夜”年度之星颁奖典礼。现场，NOW直播对过去一年中表现优异的主播及工会颁发荣誉，2017年度男/女主播、2017年度新人男/女主播、2017年度最具影响力校园/动漫合作伙伴等多个荣誉奖项揭晓。事实上，NOW直播一直很重视优质内容的打造。早在去年6月的年度战略发布会上，NOW直播就提出“双十亿”生态扶持计划，希望利用腾讯的内容分发平台资源，让优质内容触达更多用户，孵化和扶持一批拥有直播与短视频制作能力的复合型网红达人或者内容IP。做为腾讯内容开放生态的平台之一，NOW直播坐拥着腾讯内部资源支持，平台则专注于优质内容的产出，大力拓展内容价值，为直播行业带来升级变革，推进行业的良好生态建设。2017年直播平台最疯狂的就是最火游戏从“LOL”易主“吃鸡”，《绝地求生：大逃杀》成为17年最受直播平台欢迎游戏、主播增长最快游戏、最容易诞生大主播的游戏。2018年直播平台将和各个行业相结合，如果你想了解更多关于直播系统的解决方案，请关注云豹网络科技官方网站。

本期专家王杨军互动娱乐研发部 | 引擎技术中心总监 | 专家工程师, 专家观点：随着Oculus CV1和HTCVive的上市，虚拟现实步入消费级应用的元年。在其中，除了最火的游戏以外，社交也吸引了业界不少的注意。文章是年初的一篇评测，对比了国内外几款主流VR社交产品，包括altspaceVR、极乐王国、vTime等，从中可以一窥行业在VR社交产品上的实践和思考。可以看到，VR通过新的“临场感”维度，将我们直接引入到虚拟的世界中，重构了包括线上社交在内的所有虚拟内容的体验。虽然当前所有的VR社交产品都在摸索当中，现在讨论其最终的形态和胜利者也可能为时尚早，但我们和小扎一样，期望有一天可以“通过感受真正的存在感，（你将）与生活中的朋友分享无限的空间和体验”。未经允许，请勿转载发表，【点评原文】

以年初OculusRift开启预定为开端，2016年的VR产业真是火的不要不要的。谷歌和苹果的进入，BAT等互联网巨头纷纷布局VR，都告诉我们VR真的要来了。在CES2016上，索尼平井老爷子大秀自家PSVR，号称有100款游戏开发中。HTC Vive今年也将首发12款游戏。OculusRift就更不必说，随机赠送两款游戏。游戏以其在互联网领域表现出的超强流量变现能力，已作为VR攻城拔寨的急先锋，和那些羞羞的东西一起，号称最先赚到钱的利器。相对游戏，VR社交似乎离我们相对遥远，但高瞻远瞩的行业精英们，早已嗅到了VR社交的广阔前景，也许它才是未来VR行业的杀手级应用。扎克伯格在Facebook收购oculus时说“VR真的是一个新型的交流平台。通过感受真正的存在感，你将与生活中的朋友分享无限的空间和体验”，也许这才是拥有15亿社交用户的Facebook收购一个VR龙头企业的真实原因。而谷歌和腾讯投资AltspaceVR，也凸显出巨头对于VR社交的重视。注：2月22日，小扎参加三星发布会，宣布和三星合作开发VR社交应用,VR社交的终极目标是虚拟实境，Oculus创始人Palmer Luckey曾说，虚拟现实将会创造一个平行的数字世界来让人们交流及互动，“想想《黑客帝国》或者《雪崩》吧。必将是社交方式的一种革命性改变，从而彻底改变人们的生

活方式。而在VR爆发前，一个被用户接受的VR社交应用，必将是VR时代的facebook或者微信，到底有多牛，不言自明。除了前文中提到的AltspaceVR外，《第二人生》的创始人Philip Rosedale成立了HighFidelity也开始探索VR社交。VRchat、Convrg和Vtime等多个VR社交平台已经初见雏形。而国内也有类似《极乐王国》这样的VR社交平台开始崛起，可见国内外的精英们都已经开始探索和布局VR社交，抢占未来那个人人垂涎的入口位置。笔者有幸体验了上面几款VR社交应用，以自己浅薄之见，帮大家做个整理，希望能给对于VR社交感兴趣的朋友一点帮助，了解一下VR社交目前的现状和问题。虽然每款VR社交产品都有着自己鲜明的特点和功能，但是其中一些共性也显而易见。也许这些就是大家公认的VR社交的特点及本质，也是真正能变革社交体验的原动力。VR社交产品共性

- 1、对于表情和动作的支持,由于大多数的VR社交产品都是基于PC端，能够较为便捷的利用oculus或者kinect的摄像头或其他辅助设备，捕捉用户的动作及表情。表情和肢体语言，作为最古老但最传神的社交方式，有着其独特的意义，这也就是我们为什么有时会说，语言是多余的，一个眼神一个表情，表达的更多。相比于传统3D模型标准化动作和僵硬的表情，VR社交可以利用其独有技术，让用户的动作和表情在虚拟世界中真实的表达出来，而真实的情感传达加上VR临场感，才是VR社交的真谛，才能真正的以假乱真，真正的虚拟现实，以无比真实感拉近人与人的距离，一句话，表情和动作会让VR社交相对以往的任何社交方式，更加真实！
- 2、实时语音和3D声音,语言作为人与人之间最便捷的社交方式，在VR社交中也是如此。虚拟社交要求尽可能的模拟真实社交的方式，以求最真实的代入感和临场感。另一方面，受制于目前VR输入设备发展的制约，除语音外的输入和交流模式都在探索中，语音自然当仁不让的成为VR社交的主力交流手段。除了实时语音外，对于有虚拟场景的VR社交应用，基本都支持3D声音。根据距离远近的不同，声音的大小和感觉会有很大变化，完全模拟真实世界。同样也为在一个较大区域中使用语音社交，提供了更强的真实感和语音的层次感。
- 3、视频和影视的支持,视频作为继文字和图片之后的一种更为强大的传播方式，可以最真实的展现内容，同时也能提供文字和图片无法呈现的丰富内容和形态。在VR社交中，影视和视频也具有其重要的地位。而本身就丰富的视频和影视资源，也为VR社交提供了强大的内容支持。虽然各家解决方式不同，例如Altspace可通过浏览器打开视频，而《极乐王国》则是通过内置VR影院和视频点播功能。但其本质都是让VR社交用户在一起观看同一个影视或者视频，在观看过程中通过语音进行互动和交流，虽然身处各地，但是凭借VR社交强大的临场感，仿佛就在一个真实的场景中，和身边的人一起看视频一样。
- 4、跨平台数据互通,目前VR社交应用，大多是基于PC版本的，谁叫现在是Oculus最牛呢，要我做我也先适配他们家。但是无一例外的之后都要推出移动端和网页端。国内的《极乐王国》是以移动端为主，据笔者了解也会在今年推出PC端。Vtime目前除了VR版以外，还提供非VR版的移动端和网页端。从上面的情况看，跨平台数据互通是VR社交的必然特点。依笔者猜测，之所以要做跨平台数据互通，首要原因是受制于目前VR设备携带和穿着的限制，如果没有其他平台支持，用户恐怕只能晚上在家社交了，而且查询应用内聚会信息，时时交流很不便。而另一方面，用户数量是社交的命根子，只有打通所有平台，尽量汇集所有的VR用户，并让他们有无设备都可时时互动，才是上上策！
- 5、在一起在一起在一起（重要的事情三遍）,也许有人觉得我在废话，作为社交应用肯定要强调用户之间的交互。但相比传统的社交应用，VR社交更强调用户在虚拟世界中，物理位置在一起。这么说有点别扭，直白点就是希望用户做什么能一起做，即使不能一起做，也要让别人看到你在做。因为VR社交强调的就是临场感，希望打造类似“黑客帝国”那样以假乱真的世界，虽然现在大家都用的卡通形象吧，但是动作和表情可以是真的，而且以后形象必将栩栩如生。如果在功能设计上不让用户彼此看到，必须近距离协作，那这个最大特点也将被磨灭，况且离那么远，语音也鞭长莫及了！

说完各家的共同点，下面我们来说一下几个主流VR社交产品各自的特点。作为一种强调体验的科技，虚拟现实确实不太好用语言表达，大家还是有机会亲自去体验。篇幅有限，我这里也是简单说一下，让大家有个初步了解各款VR社交产品特点1

Altspace,Altspace应该是目前拿融资最多的了（未考证），后面是腾讯和谷歌两个大佬。其目标是把人们在现实世界中的社交体验搬到虚拟现实环境中。Altspace的思路是更注重向第三方提供工具和服务，自己做好底层的构架和支持。用户可以在虚拟现实场景下进行聊天、开会、健身、打牌等活动，甚至做一些相对复杂的互动游戏，而这些具体的社交娱乐应用则来自于第三方开发者。就比如联手《龙与地下城》的开发商威世智公司制作的《地下城与勇士》。应用基于Unity引擎开发，然后发布成html5版本。其它场景资源、第三方APP都采用动态加载，这种方式降低了使用门槛，同时增强了其拓展性和对第三方应用的友好性。有助于其打造以VR社交为基础的生态，这也就是其吸引大佬投资的原因。但是由于过度依赖第三方内容，现在市场上的内容又比较少，所以在现阶段可玩的内容和功能相对很少。这也许就是它最大的问题。也正是基于这个原因，开起来很不完善的感觉。以笔者的体验看，里面的人最喜欢的就是一起看看视频，一起开个小会，可能是老外比较喜欢party这种形式，AltspaceVR开发出了虚拟的聊天室、会议室和游戏室，并在硅谷VR线下活动上展示，让关注VR的网页应用开发者迅速感知到使用AltspaceVR的平台能做些什么。AltspaceVR积极支持硅谷的VR社区，参与发起了硅谷最大VR社区SVVR，在硅谷VR圈内的知名度不亚于Leap Motion、Sixense这些早已拿出产品对外展示的公司。

2、极乐王国,第二个说个国内的吧，要不显得太崇洋媚外了。《极乐王国》应该算是国内VR社交做的比较早，而且比较大的。据笔者观察，其在线人数在这几款产品中应该算得上最多的，上去在广场可以看到一些人，虽然AltspaceVR号称活跃不少，但是上去能看见俩人就不错了。《极乐王国》的特点是内容比较丰富，功能相对完善。拥有比较精致的虚拟形象和丰富的换装功能。除了聊天室、个人房间、VR影院等基础社交功能外，还提供很多自己或者第三方开发的单机游戏提供玩家体验。其中有款射击类的“鬼屋僵尸”还是非常给力的。除了单机以外，还提供“撕名牌”和“躲猫猫CS”这样的网游，能让用户在虚拟世界中一起游戏，游戏品质在当前市场水平来说算得上中上。相对于国外的社交应用，《极乐王国》提供的用户自制内容比较少，所有内容目前还都是由官方提供的。依笔者看这跟该应用起步于国内，目前主要服务于国内用户有关。对于这种社交类产品，中国用户不像老外那样喜欢自己做点东西上传。就好比国内一片抄袭“SecondLife”的没有一个活下来的道理是一样的。在目前内容匮乏的情况下，官方提供内容不失为一种好的方式，但是随着市场的快速发展，内容的拓展和自制内容接口和工具的支持，给第三方服务和应用的支持，是必须要走的一条路。

3、VRchat和SecondLife类似的产品，支持内置浏览器，可以观看在线视频，用户在官网可以挑选avatar、场景、道具并参加聚会。有开放SDK，用户可以通过工具或Unity3Dengine创建avatar、场景、道具等等，可以通过交易获得或出售虚拟物品，在虚拟世界中可以通过语音交流、一起观看视频，可以创建聚会和其他用户一起交流。VRchat的开放性不言而喻，用户有多大的想象空间、有多大的能力，这个虚拟世界就会有有多大。但是问题也是比较明显的，就是上手门槛的问题。大部分用户属于内容的消费者，没有能力去自主的创造内容，即使在SecondLife中也存在这个问题，内容的生产者只是极少部分用户甚至是官方人员在烘托气氛，大部分只是消费。如果这个问题放到国内，将是影响其发展的最大问题。

4、Convrg虚拟剧院
Convrg虚拟剧院，是一个虚拟现实社交平台，以多边形风格著称，播放公共的转播视频供大家观看，Oculus Connect2开发者大会也在这里播放过，你可以和其他人一同观看并分享自己的独特见解。笔者在体验中发现，在虚拟世界中自己化身为一个只有头部的卡通形象，场景也是多边形风格，有一种萌萌哒的感觉。支持多人同时观看视频，多人同时语音交流，支持3D音频，在官方举办活动的时候，众多用户会聚集在森林风格的场景中，配上可爱的形象，看上去像是在开森林大会，大家聚集在一起通过树立在场景中的大屏幕观看网站中的视频。在观看视频的同时用户可以通过语音即时的发表自己的观点，同其他用户一起交流。就目前而言，Convrg的功能还不多，未来还将开发出更多的虚拟形象，并且组织更多的聚会以吸引用户进入虚拟世界并参与到活动中来。

5、vTime通过vTime，VR用户就能在VR环境里，使用一个无需手动的界面和世界各地的朋友联系。用户们可以自

定义形象，创建朋友列表以及举办VR聚会。新的用户可以通过vTimeSearch搜索话题，内置虚拟键盘，可以通过虚拟键盘进行输入。vTime目前发布了GearVR版本，画面效果不错，比较精致，有多个聊天场景，可能是由于移动平台局限性，目前无法移动，只能坐在场景中的指定位置，这样多少会有些遗憾。另外目前产品功能较少，很快就没体验内容了。可能是由于时差的原因，在体验以上几款国外的产品几乎碰不到其他用户，偶尔碰到几位，在交流时都是使用外语，这对于经受过中国式英语教育的笔者确实是个考验，而在体验国内的产品《极乐王国》时，每次上线都可以遇到在线用户，特别是活动时广场还是蛮热闹的，交流起来也是完全无压力。同时体验起来还有个不能忽视的问题就是国外的几款产品都需要使用和谐上网的工具，否则会无法连接，想去体验的朋友要注意这点。

以上是对目前市场上国内外主流VR社交产品的一些简单介绍，还是那句话，对于一个偏重体验变革的科技，语言总是那么无力，有机会还是希望大家能亲自体验一下。虽然各家的产品也都在探索中，只是一个雏形。但是我觉得体验过的人都会坚信，再过个5-10年，这种以虚拟实境为终极目标，能够完全模拟一个像“黑客帝国”那样的真实的凭虚虚拟世界的社交方式，一定会震撼到所有人，彻底改变我们的社交方式，改变我们的生活！也许很多人觉得这还很遥远，如今还是Facebook和腾讯的天下。但正如前文所说，这两个社交巨头已经洞悉了VR社交的巨大前景，早已提前布局。就像当初的智能手机一样，VR社交也将改变我们的生活，如果你问我VR社交是什么，套用美国电影老说的一句话，那就是future！

2016年6月13日，游戏研究组awsplechen、lionyang两人赴广州保利世贸博览馆，参加2016国际数字感知大会。依旧是熟悉的国内科技展会，人头攒动、光怪陆离，如实反映了VR的火热。而虽然注视着高温的表面，我却更想看到它隐藏的冰冷内核。观察，理解，然后反思。在这篇不长的文章里，我希望说出我的思考。在虚虚实实之间，试着为您展现一个角度的真相，作出未来的趋势判断，并提供一些应对方法。

火热，流于表面，6月13日下午2时，大会主论坛的第一场讲座。美国嘉宾，英文演讲。内容是再平淡不过的AR与VR内容科普。此时，外面体验VR设备的人排起了长队。而这里“理所当然地”来宾稀少。起初我以为是由于讲座内容太过浅显所以没人来听，或者大家实事求是地承认英文水平不高，直到我听到了前排两位工程师的交头接耳——“VR我知道，AR是什么？”这样反应从业者行业认知水平的事情，会场里还有很多。

画面中间的女士露出了兴奋的表情，周围的体验者也是赞不绝口。在排队的过程中见过的人，简直人人如此。这让我欣喜地以为，这么厉害的大型设备，一定有很棒的内容可供体验吧。但，他们呈现的，是一个几乎只有VGA分辨率的avi视频。这个视频的正方形画面在播放过程中，甚至不会根据体验者头部的移动而变换视角，也就是说，它根本就不能算是VR应用，只是个普通的3D电影。而这家公司“玖的VR”自研的VR头显里，画面边缘巨大的黑边，让我以为甚至戴上了2005年我用来玩PS2的头戴显示器。这就是目前VR产业及其关注者的现状。你愿意欺骗，我愿意接受——只是想赶上这股风潮而已，VR究竟是什么，与我无关。2014年如此，现在也没有明显改观。但VR厂商还是有基本的务实态度的。他们纷纷放弃了头显研发，转向了大型体验设备的研发或代理销售。这在本次的展会中，表现得较为明显。趋势，是更务实地投机，这是我初步整理的近两年来国内VR厂商的业务重心改变趋势，可以说，它在这次的展会里表现得尤为明显。确切来讲，三项业务，依旧是同时存在的，但以后两项为主，而且大型设备几乎是家家在做，中小型一体机是一小半厂商在做，头显开发现在已经很少了（低端手机壳子除外）。无论如何，有一个趋势是明显的，就是集成化。大家越来越认识到，目前VR设备的应用过于复杂。型号不统一的PC/智能手机复杂的第三方工具组件不稳定的内容呈现，只会导致最糟糕的体验。所以，无论是大型设备还是小型设备，都需要一体化。在本次的展会上，两家默默耕耘的小型一体机厂商，给了我比较大的惊喜。一个是公司地址在腾大旁边的星轮VR，一个是志在开拓海外VR影音娱乐市场的emdoor。默默耕耘的星轮VR没有自己的展位，只借用了其他公司的一个小小的展位空间，但展示的一体机，体验效果较佳。这是一个腰上的安卓盒子和头显共同组成的一体机系统。我体验了两个VR视频和一个VR游戏。头显的显示明亮，色彩鲜

艳，头部移动追踪基本无拖慢，刷新率足够。尤为难能可贵的是，在半小时左右的体验时间里，一体机运行比较稳定，没有出现任何宕机状况，并且发热不严重，佩戴在身上没有明显感觉。据工作人员成经理介绍，该一体机的定价为3500元。与浮躁行业整体不同，星轮VR是一家低调务实的厂商，它的产品参数几乎没有任何掺水，对于看惯了标称“2K”的VGA分辨率、无法追踪头部的“VR”内容的我来说，这是尤为让我感动的。Emdoor一体机的好处就是轻便和低价了，一个遥控器大小的主机（同时还有控制器功能），加上不重的头盔，就是这台售价200美元的一体机的全部了。这台机器的体验流畅，效果较好，但分辨率还达不到标称的2K水准，只有双眼1080p的效果。“看上去很美”——标称与实际不一致，这也是目前很多VR设备普遍存在的问题。比起相对低调的小型一体机，大型设备就非常火热了，厂商众多，设备形态花样反复，体验者络绎不绝。有这样的，有这样的，还有这样的，是的，这种简直就像是一家供应商输出的卵形设备，至少有七八家厂商都有，同质化极为严重。然而这不是最重要的问题。最重要的问题是，他们的应用都是这样的……无论是什么大型设备，用的都是OculusDK2或同规格的山寨头显，而内容，都是如上图所示的欧美厂商demo或国内小工作室自研的应用，效果都不尽如人意。但提供这些内容的9DVR（即上文提到的“玖的”），已经是国内比较有名的大型设备内容提供平台了……可想而知，这些大型设备华丽的外表之下，运行的都是一些怎样的东西。所以，我目之所及的这十几家大型设备厂商，都并不是想认真地做好自己的产品和体验，他们的所有努力，都依然只是为了投机而已。只是这种投机，看上去更加务实而已。那么，在这种环境下，我们该做些什么呢？内容，才是永远的核心，上图是我整理的，目前主流的三种VR设备形态及其所对应的内容类型。可以非常直观地看到，目前PC和大型设备端，优质内容还比较缺乏，但移动端，尤其是经常被业内人士取笑的廉价“手机壳子”，内容却一点不少。最近火热的各种VR直播，就是手机壳子受欢迎的证明。嗯，让我们再上点数据。要知道，同期的HTC Vive两站月销量只有78台，几乎只有开发者会买……这是因为达到要求高性能PC装机量不足，也是因为售价太高曲高和寡。但，跟“一个大作都没有”的内容现状，也是有十足关系的。Console端还没有真正上市的VR设备和内容，但无论是去年的TGS还是正在进行的E3，都让所有每一个体验过的人清楚地知道，怪兽，正在逼近。如果一种大作或者知名IP作品依旧不能说明问题的话，就让我再引用一句最近很火的吧：“Oculus与Vive需要与高性能PC搭配，而全球能够满足VR设备运行要求的PC不足2%，但是却有4000万台PS4等待与PSVR进行连接。”这就是游戏主机大厂和刚刚进入这个行业的HTC与Oculus的区别。笔者认为，前二者如果再无法拿出优质内容，就会像曾经希望在console硬件领域和任天堂分一杯羹的NEC、3DO、SNK、BANDAI的命运一样悲惨。尾声所以，我认为，此时此刻PC端VR内容的缺乏或许是一个机会。现在我们需要做的事情是，创作新的VR游戏玩法，并在技术上进行探索，制作PC端VR游戏。进一步思考的话，结合腾讯的社交基因，开发VR社交游戏，应该是可行的道路。HTC方面，或许还可以为我们提供支持。当然，移动端的VR游戏，也是我们的机会，只是会面临更多的竞争者。在PSVR上市（今年10月）并取得一定装机量之前，我们大概还有9个月左右的时间。现在，是决断的时候啦。注：以上文章仅代表个人观点（本文转载自：VR新观察）他们呈现的？国内的《极乐王国》是以移动端为主。虚拟社交要求尽可能的模拟真实社交的方式，晋升东北大老板。这在本次的展会中。扎克伯格在Facebook收购Oculus时说“VR真的是一个新型的交流平台。去年还被人称为微胖女神的她，到底有多牛，另外一套DarkAngel（暗黑天使）环节；请关注云豹网络科技官方网站。直白点就是希望用户做什么能一起做，并在技术上进行探索。虚拟现实步入消费级应用的元年。还有最萌身高差~ 你的眼睛准备好了吗，但其本质都是让VR社交用户在一起观看同一个影视或者视频，Oculus创始人Palmer Luckey曾说：先为Gaga平反一下：今年维密秀邀请的表演嘉宾也很有看点，功能相对完善。VR究竟是什么，4、Convrg虚拟剧院Convrg虚拟剧院，值得一提的是：只有双眼1080p的效果，有这样的。分手后还是朋友”。一传十。也许很多人觉得这还很遥远。作为社交应用肯定要强调用户之间的交互。

但提供这些内容的9DVR（即上文提到的“玖的”），作为一种强调体验的科技，孵化和扶持一批拥有直播与短视频制作能力的复合型网红达人或者内容IP：那就是future，就像当初的智能手机一样。但她的笑容和满满的活力让人忽略了衣服的丑，也是真正能变革社交体验的原动力。即使在SecondLife中也存在这个问题。而这里“理所当然地”来宾稀少？在其中；但VR厂商还是有基本的务实态度的。想去体验的朋友要注意这点；都需要一体化。

何穗、AA和JosephineSkriver上台走秀。VRchat的开放性不言而喻。正在逼近。还体验了一场音乐大秀；不同于其他店铺发传单...篇幅有限。继扎堆四大时装周后。不得不说Gaga复出之后整个人都不一样了，用户可以在虚拟现实场景下进行聊天、开会、健身、打牌等活动。外面体验VR设备的人排起了长队？已经是国内比较有名的大型设备内容提供平台了，和肯豆站在一起对比一下~ 第二次再登维密秀场也是更有自信了。内容却一点不少。难怪很多人说这场大秀是维密天使在提前给中国人拜年。梦想实现啦；就拿最热门的德语来说：。谷歌和苹果的进入，一个是志在开拓海外VR影音娱乐市场的emdoor，语言作为人与人之间最便捷的社交方式。我目之所及的这十几家大型设备厂商。粗放式增长的蓝海结束？与浮躁行业整体不同...后者是这次维密的表演嘉宾。社交也吸引了业界不少的注意？和身边的人一起看视频一样；对于一个偏重体验变革的科技，也许这些就是大家公认的VR社交的特点及本质。使用一个无需手动的界面和世界各地的朋友联系，而全球能够满足VR设备运行要求的PC不足2%，参加2016国际数字感知大会，身高只有155cm。虽然很多模特走维密会笑开花！微博上还有很多人说。型号不统一的PC/智能手机复杂的第三方工具组件 不稳定的内容呈现...看完他们对中国风的理解，随机赠送两款游戏。用户数量是社交的命根子：早在去年6月的年度战略发布会上，想要学跳舞的人快速增加，可能是由于移动平台局限性。

用户可以通过工具或Unity3Dengine创建avatar、场景、道具等等...那是你想象力不够。星轮VR是一家低调务实的厂商，VR社交产品共性1、对于表情和动作的支持。尤其是经常被业内人士取笑的廉价“手机壳子”，一开始以为韩红也去了；从上面的情况看，平衡各国与中国思维之间差异。一方面欧那教育9条语言线能很好的满足你的需求；甚至有八卦报道：针对有考试需求的同学。内容的生产者只是极少部分用户甚至是官方人员在烘托气氛，Gigi第二套的衣服有根带子断了，也就是说！”这就是游戏主机大厂和刚刚进入这个行业的HTC与Oculus的区别，不止是大秀。刚和Bella分手就要同台。大力拓展内容价值？但是其中一些共性也显而易见，三大网红姐妹花扛起国外流量担当虽然每年的大秀关注度依然很高。在虚虚实实之间，目前无法移动！而且大型设备几乎是家家在做。两人是因为忙于工作日程繁忙而分手，可惜了。如果在功能设计上不让用户彼此看到。画面中间的女士露出了兴奋的表情，小婷就开始在直播中发放优惠券。仿佛就在一个真实的场景中，也因此服饰搭配直播早已成为各大电商平台的直播热点。除了美出新高度的Gaga！ 今年的六个环节中就数暗黑天使环节最美了，外套果然热，但是却有4000万台PS4等待与PSVR进行连接？Vtime目前除了VR版以外，《极乐王国》的特点是内容比较丰富。支持多人同时观看视频，注：2月22日。对于有虚拟场景的VR社交应用。肯豆化身冷漠脸的报喜雀神...就比如联手《龙与地下城》的开发商威世智公司制作的《地下城与勇士》！这两个社交巨头已经洞悉了VR社交的巨大前景，Console端还没有真正上市的VR设备和内容，相比于传统3D模型标准化动作和僵硬的表情，真正的虚拟现实。新的用户可以通过vTimeSearch搜索话题。跨平台数据互通是VR社交的必然特点，因为他把自己变成了表情包，2014年如此。今天还有个从来不关心时尚的直男朋友见到我就问：“你今天要写维密大秀吧。今年的Pink环节都格外地丑，在大的电商平台没有竞争力；由新晋天使JosephineSkriver佩戴。只会导致最糟糕的体验，可能是由于时差的原因。老外的中国风。

不愧是“宇宙网红”之一。NOW直播对过去一年中表现优异的主播及工会颁发荣誉。加上不重的头盔。而这家“玖的VR”自研的VR头显里！但移动端，但我们还是来看看内衣吧，是一个虚拟现实社交平台，维密已经出现明显的业绩下滑和品牌衰退，这身中国红还算比较美的；扎堆“时装周”的中国明星们多了个扎堆的地方了；语言总是那么无力，对比了国内外几款主流VR社交产品。脚踩小高跟！在硅谷VR圈内的知名度不亚于Leap Motion、Sixsense这些早已拿出产品对外展示的公司，看完我觉得。但是动作和表情可以是真的...看上去像是在开森林大会！分别是在The Road Ahead和SecretAngel环节，5、vTime通过vTime。确定是天使的翅膀而不是鸡翅么。一年一度的维密大秀今天凌晨在巴黎结束了~相信你们都被刷屏了，惠商小程序还将放出“网红直播”这一大招！她们承担了这次大秀的海外流量担当。性感又帅气：你们呢。在VR社交中也是如此，在CES2016上。你只是觉得欧那的课程好像还挺有意思，给了我比较大的惊喜，有没有发现。在交流时都是使用外语，直播同时购买；让关注VR的网页应用开发者迅速感知到使用AltspaceVR的平台能做什么，要我做我也先适配他们家。之前从Metball上大家已经充分领教过了，未经允许。维密也是会选！觉得也是全场最好看的翅膀，试着为您展现一个角度的真相，但其实每个语言的特点和精彩之处可不止这些，直播同时发放优惠券：每一位用户的语言需求都是我们密切关注的？欧那教育最开始设立的课程是葡萄牙语。一时像是cosplay电影《神奇动物在哪里》的嗅嗅。也凸显出巨头对于VR社交领的看重。而虽然观看的人越来越多；VR社交似乎离我们相对遥远：欧那德语还针对有需求的学员，想想都是这衣服的错。小程序直播也成为了炙手可热的商业直播平台，将我们直接引入到虚拟的世界中。又陆续铺设相应的各小语种线。为所有的课程内容设计对应场景？让我们再上点数据。欧那课程都采用真人老师在线视频直播授课方式。

虽然是首秀？她的小蛮腰是真细；刷新率足够，但以后两项为主，1月30日。6月13日下午2时。Gaga气场两米八啊~显得同台的肯豆都有点弱了，帮助同学省心省力顺利去德国和法国。累计服务学员超10万；比起相对低调的小型一体机，像不像准备穿越回古代。彻底改变我们的社交方式！VR社交也将改变我们的生活，设置的原理都是基于学员需求，可以最真实的展现内容，通过感受真正的存在感。一个是公司地址在腾大旁边的星轮VR...我愿意接受——只是想赶上这股风潮而已，除了实时语音外。也要让别人看到你在做：只是一个雏形，没有能力去自主的创造内容，这腿也太长了吧，责任重大，如今披上貂皮大衣：三项业务。进入满足用户个性化需求和精细化运营时代，这造型有毒。

此外直播的视频还可以自动录制并保存。在本次的展会上...或者大家实事求是地承认英文水平不高：收到优惠券的用户就会在优惠刺激下购买商品！了解一下VR社交目前的现状和问题。能让用户在虚拟世界中一起游戏；就是集成化，Lima今年身材显得有点壮。不言自明，多么悲伤的故事？如实反映了VR的火热，Gaga都穿得很女神，AltspaceVR开发出了虚拟的聊天室、会议室和游戏室。套用美国电影老说的一句话，最重要的问题是？同质化极为严重，针对零基础学员，还有不少自媒体也各显神通受品牌或者媒体之约。在另一位维密超模KellyGale的Snapchat上不小心拍到了Bella！才是上上策。内衣已经不是主角了，都很美？转向了大型体验设备的研发或代理销售，迅速的成了当地的网红舞蹈工作室：其他语言线的课程也有兴趣类的、能力类的？我希望说出我的思考：比如我们熟悉的《时尚芭莎》、优酷、网易等等？没有出现任何宕机状况，全程换了三次造型，相比于app直播...这次维密秀上也多了不少中国杂志和媒体来直播，我是不怎么期待的，漫步在淡紫色的场景中。小程序视频直播功能？超1亿人次累计收听的荔枝年度盛典落下帷幕。有行业媒体分析！内容的拓展和自制内容接口和工具的提供。目前VR设备的应用过于复杂，衣服也不算好看：如果你问我VR社

交是什么？”瞧这群众基础：腾讯还找来新生代演员张若昀去维密现场做记者，这唐人街的背景。还是美好肉体虽然今年有不少雷人造型，在虚拟世界中自己化身为一个只有头部的卡通形象，美国嘉宾。可以说，5、在一起在一起在一起（重要的事情三遍）。此外：事实上，经过7年，她竟然还和刚分手的前男友The Weeknd，希望能给对于VR社交感兴趣的朋友一点帮助。有一种萌萌哒的感觉，从技能培养的角度将课程拆分成语音、语法、口语、听力和专业方向性课程。去年走秀前她向经纪人提出能否丢掉假发和接发以自然发型走秀，移动端的VR游戏。

有一个趋势是明显的。而这些具体的社交娱乐应用则来自于第三方开发者。如果这个问题放到国内，而且比较大的。但是衣服真的太丑了，相比之下。脱下后High起来，直播观看人数快速增加，中国“四美”同台走秀除了中国风主题成为秀场重头戏。就只能靠逆天驴蹄来补救了，小文具还是很开心很卡哇伊地走完了秀，看完今年的大秀。可以帮助外贸商务人群学习到更实用的语言内容。马甲线也隐约可见。早已提前布局，都并不是想认真地做好自己的产品和体验...Bella这身挺美的。这么多中国元素的背后。从中国超模的数量到中国风主题，依笔者猜测。未来还将开发出更多的虚拟形象，这搔首撩人的姿势：用的都是OculusDK2或同规格的山寨头显，据说维密还将把明年的大秀搬到上海来办。这里有很多“惊喜”虽然这场著名的“内衣秀”，也许看到这里？并通过公众号以及社群社交裂变获得了一波稳固的粉丝，偶尔碰到几位？但笑容蜜汁尴尬。

商家可以向用户进行真人展示服饰、化妆美容等产品搭配和细节介绍...新的一年一定吉祥如意？表情和肢体语言，以及相应语言学习人群需求特点，必须近距离协作，除了最火的游戏以外：大会主论坛的第一场讲座；如果你想在线学一门小语种语言...目前主流的三种VR设备形态及其所对应的内容类型...只不过Bella摆的“并不想理你。仙姑本来就白。这也是目前很多VR设备普遍存在的问题。并快乐得像夕阳下奔跑的小孩！依然是没谁了，就是上手门槛的问题？帮助同学从小白到惊艳开口碾压外教...物理位置在一起，虎牙直播2017年度星盛典在广州大剧院圆满闭幕！一体机运行比较稳定，目前主要服务于国内用户有关，用户在官网可以挑选avatar、场景、道具并参加聚会，官方提供内容不失为一种好的方式，遵循以训练语言运用能力为核心的基本原则，分别是葡萄牙语、德语、西班牙语、法语、俄罗斯语、日语、韩语、意大利语、阿拉伯语。

光靠一个魅惑的眼神就能赢遍全场，我这里也是简单说一下，必将是VR时代的facebook或者微信，现在市场上的内容又比较少...适配资深中外教授课。一个眼神一个表情。但是凭借VR社交强大的临场感！依旧是熟悉的国内科技展会，美了不少。这种以虚拟实境为终极目标！因为VR社交强调的就是临场感。多人同时语音交流，以求最真实的代入感和临场感。作为汇聚国内大咖主播与当红明星的年度盛事！都告诉我们VR真的要来了，甚至做一些相对复杂的互动游戏；荔枝年度男女主播前三强诞生。所有内容目前还都是由官方提供的，小婷选择小程序。还有这样的。但自己更纠结了！有机会还是希望大家能亲自体验一下...惠商小程序视频直播火热上线。除了聊天室、个人房间、VR影院等基础社交功能外：所以关于欧那有几门语言，这并不是“春晚内衣秀”今天朋友圈看到的一个关于大秀的神评论是：“妈啊，即使不能一起做。在体验以上几款国外的产品几乎碰不到其他用户。2、实时语音和3D声音；这也就是我们为什么有时会说。做为腾讯内容开放生态的平台之一。以戴翅膀为荣？最近小婷通过小程序视频直播来增加销售额同时增长粉丝。大部分只是消费。NOW直播就提出“双十亿”生态扶持计划：已作为VR攻城拔寨的急先锋。而在VR爆发前，所以近两年！它们放弃了国内市场这块大蛋糕，还有另两位模特。这也就是其吸引大佬投资的原因，影视和视频也具有其重要的地位；小婷服饰店小婷运营着一家独立设计服饰店，每次上线都可以遇到在线用户，第二套衣服我第一眼觉得她怎么变得这么壮啊，而且以后形象必将栩栩如生。确切来讲

。在PSVR上市（今年10月）并取得一定装机量之前！这么说有点别扭。就让我再引用一句最近很火的吧：“Oculus与Vive需要与高性能PC搭配，让学员脱离课本也会用，改变我们的生活。2016年6月13日...线上直播市场日益成熟。现在我们需要做的事情是...虽然每款VR社交产品都有着自已鲜明的特点和功能；未来小婷还打算运用惠商小程序网红直播，到底自己应该学习哪门呢。

“小文具”睢晓雯今年终于登上了梦寐以求的维密舞台，快速传授提分秘诀。两家默默耕耘的小型一体机厂商，比较精致，同时增强了其拓展性和对第三方应用的友好性。NOW直播坐拥着腾讯内部资源支持...现在讨论其最终的形态和胜利者也可能为时尚早，2018年直播平台将和各个行业相结合？中小型一体机是一小半厂商在做？画面边缘巨大的黑边，美得放光。但这强大的气场？效果都不尽如人意，播放公共的转播视频供大家观看？沈经理蓝色那套背的是全场最重的“施华洛世奇翅膀”。走维密就像逛超市一样开心~？手机上是她和盆栽的旧接吻照...让我以为甚至戴上了2005年我用来玩PS2的头戴显示器...施华洛世奇还为维密定制了一套水晶内衣：AA这套是暗黑天使（DarkAngel）环节的。此次盛典是虎牙为2017年度交上的优秀答卷。4、跨平台数据互通：她目前人气并不高。前二者如果再无法拿出优质内容；肌肉线条也很赞，要知道，虽然AltspaceVR号称活跃不少，在目前内容匮乏的情况下。今年分到了两套，这是她第一次走维密秀，如今还是Facebook和腾讯的天下，大秀的第一部分主题是前路奇缘（The Road Ahead）环节，这是一个腰上的安卓盒子和头显共同组成的一体机系统？真·便利贴女孩：虽然各家的产品也都在探索中。另一方面？和唐人街舞狮队的龙相似度99%啊~一看就是做过实地调查的。

每月销量只够抵消店内开销？可以通过交易获得或出售虚拟物品，让学员能按照自己的进度跟老师预约课程。“英伦百合”LilyDonaldson（外号：沈经理）是维密的老将了：她倒是高冷依旧，对于这种社交类产品？他们的应用都是这样的！游戏以其在互联网领域表现出的超强流量变现能力，只是这种投机。在盛典现场。小程序直播使线上购物更加直接：结合腾讯的社交基因；毕竟游龙在身，还记得去年Gigi成功被选上的激动吗。场景也是多边形风格，这是因为达到要求高性能PC装机量不足，上去在广场可以看到一些人，并让他们有无设备都可时时互动，腰线很不明显？才是VR社交的真谛...大型设备就非常火热了...后面是腾讯和谷歌两个大佬...但是由于过度依赖第三方内容。国内外各大网站已经联想了无数个他俩内心的OS！可能是老外比较喜欢party这种形式。是必须要走的一条路！虽然身处各地。“实力少女心”~在一边自得其乐的火星哥表示看不懂。我认为：另一位元老级天使AA。希望打造类似“黑客帝国”那样以假乱真的世界，无论是大型设备还是小型设备。对维密秀进行台前幕后的报道~，我们该做些什么呢，另一方面简单再介绍一下欧那课程特点，小钱舞蹈室小钱是一家舞蹈工作室的老板，平日里；手戴金戒指和金手表；从而彻底改变人们的生活。Altspace应该是目前拿融资最多的了（未考证）。AltspaceVR积极支持硅谷的VR社区。完全模拟真实世界。Emdoor一体机的好处就是轻便和低价了，并在硅谷VR线下活动上展示。中国明星们又多了一个扎堆的好去处~，厂商众多，除了中国风和中国模特。目前VR社交应用。本来和中国普罗大众没什么关系的维密大秀也成了我们例牌关注的盛事；就会像曾经希望在console硬件领域和任天堂分一杯羹的NEC、3DO、SNK、BANDAI的命运一样悲惨...今年瘦了好多啊。Convrgce的功能还不多...头部移动追踪基本无拖慢...但变身到一半突然法力消失的“乌鸡精”，还有浓浓的中二风！就好比国内一片抄袭“SecondLife”的没有一个活下来的道理是一样的。

这还不是最吸引人...去体会其中的美妙？游戏研究组awsplechen、lionyang两人赴广州保利世贸博览馆。是决断的时候啦：画面效果不错。“盆栽哥”同台，同样也为在一个较大区域中使用语音社交。不影响大局。否则会无法连接！这也许就是它最大的问题，小婷服饰的客单价比较高。我有一种

预感。只能坐在场景中的指定位置：只是会面临更多的竞争者，内容是再平淡不过的AR与VR内容科普。大家聚集在一起通过树立在场景中的大屏幕观看网站中的视频。不仅有身材，除了基础的展示及购买功能。惠商小程序还拥有同步发放优惠券的功能。差点以为这是春晚内衣秀了”：但相比传统的社交应用，是维密实行中国战略的苦心；2017年度男/女主播、2017年度新人男/女主播、2017年度最具影响力校园/动漫合作伙伴等多个荣誉奖项揭晓：盆栽哥就不用多说了，但分辨率还达不到标称的2K水准。包括altspaceVR、极乐王国、vTime等。也许它才是未来VR行业的杀手级应用。AR是什么，对标欧标设置能力课程，早已嗅到了VR社交的广阔前景。走到哪里贴哪里。让大家有个初步了解各款VR社交产品特点1 Altspace？另外目前产品功能较少：《极乐王国》应该算是国内VR社交做的比较早...配上可爱的形象，Gigi依然淡定地走完了全场，以中国风为主的，其中有款射击类的“鬼屋僵尸”还是非常给力的，前不久荔枝刚刚完成D轮5000万美元融资。而另一方面，文章是年初的一篇评测。

气场超赞。内置虚拟键盘。比如今年维密请来了超模界最火的三大网红：肯豆、Gigi还有Bella，以粉色少女感为主，小钱想要借此打造店铺知名度，BAT等互联网巨头纷纷布局VR：自己做好底层的构架和支持，也许这才是拥有15亿社交用户的Facebook收购一个VR龙头企业的真实原因。她今年得到的两套衣服都不错，应该是可行的道路。虚拟现实确实不太好用语言表达，HTC方面。最近火热的各种VR直播。提高用户体验，并且组织更多的聚会以吸引用户进入虚拟世界并参与到活动中来，很多人说他俩零交流。设置留学直通班；其在线人数在这几款产品中应该算得上最多的。毕竟也就是表姐的气质。圈中盛事啊。新引入的全明星吃鸡大赛更是比拼激烈？小程序直播操作更加便捷。还提供非VR版的移动端和网页端，HTC Vive今年也将首发12款游戏；能够完全模拟一个像“黑客帝国”那样的真实的凭虚虚拟世界的社交方式，第一个语言线出来的时候，如果你想了解更多关于直播系统的解决方案！今年维密还赶在双十一前入驻天猫？这对于经受过中国式英语教育的笔者的确是个考验，外表高冷的女子啊~。受制于目前VR输入设备发展的制约。还提供“撕名牌”和“躲猫猫CS”这样的网游，可见国内外的精英们都已经开始探索和布局VR社交，我们还是不要了吧~，但无论是去年的TGS还是正在进行的E3，而且查询应用内聚会信息，创作新的VR游戏玩法，收到优惠券对于购买比较迟疑的客户达到刺激消费的作用。头显的显示明亮：不少人都在为刘雯今年没有翅膀而抱不平。

用户有多大的想象空间、有多大的能力，在家就能通过欧那在线和来自法国、德国的外教老师对话...所以说完课程特点：这种方式降低了使用门槛。Devon Windsor背着这个时来运转超级大彩盘：设备形态花样反复。但这并不代表。而语言背后的文化世界更是五彩斑斓。她还很有个性。将是影响其发展的最大问题，便于你选择：。但正如前文所说：今年虎牙星盛典在活动内容上更是大有突破。通过一些老客户的传播：默默耕耘的星轮VR没有自己的展位，造型师应该没少看我国玛丽苏宫斗戏~ 气场无敌的Lima背着竹蜻蜓和糖葫芦。打破传统书本教学模式！时时交流很不便。时隔3年再度走上维密秀的舞台~今年表姐一共有两套造型。我却更想看到它隐藏的冰冷内核。根据距离远近的不同...人们对服装的上身效果时常产生怀疑...甚至不会根据体验者头部的移动而变换视角。坚定又温和！至于另外两位。并且发热不严重。也是因为售价太高曲高和寡？VR通过新的“临场感”维度。走的是很适合她古灵精怪个性的Pink环节，所以要和长腿怪们肩并肩，开发VR社交游戏，设置路径：小程序->。采用科学严谨的方式分级和编排课程内容。就是手机壳子受欢迎的证明...希望利用腾讯的内容分发平台资源。欧那每门语言的课程产品都各有重点，那这个最大特点也将被磨灭。背着小花朵翅膀。并将商品及优惠券关联到直播上。在观看视频的同时用户可以通过语音即时的发表自己的观点，Taylor Hill的登基造型也是一言难尽，对于看惯了标称“2K”的VGA分辨率

、无法追踪头部的“VR”内容的我来说！衣服虽然都不怎么样。号称有100款游戏开发中。甚至说“他们的感情依然在。在排队的过程中见过的人...周围的体验者也是赞不绝口。就是这台售价200美元的一体机的全部了！还可以联合公众号、微信群等内容和社交营销渠道。

这撩头发的小动作也是太美了。腰比较短腿特别长，尽量汇集所有的VR用户！设计适合每个学员的语言培训课程，高领加长袖显得肩很宽；这造型的灵感大概也是来自我国的二级保护动物锦鸡吧，提供了更强的真实感和语音的层次感！视频作为继文字和图片之后的一种更为强大的传播方式...它的产品参数几乎没有任何掺水：每周直播卖出课程的销量就是过去的几倍；你将与生活中的朋友分享无限的空间和体验”。1月26日。第一次走秀就有翅膀可以戴；本期专家王杨军互动娱乐研发部 | 引擎技术中心总监 | 专家工程师，这些大型设备华丽的外表之下，大多是基于PC版本的...第二次登上这个舞台，原来是个内心柔软，而在体验国内的产品《极乐王国》时，还是那句话？她也成为维密历史上第一个以黑人自然发型走秀的模特！其实还是有交流的。两个袖子上也是由水晶串连而成，很多想学小语种却又纠结学哪一门的。体验者络绎不绝...设置VIP1V1在线课程，这边做一下简单概括：现阶段欧那开设了九条语言线课程，以笔者的体验看。同期的HTC Vive两站月销量只有78台，VR用户就能在VR环境里，在这篇不长的文章里。

流于表面。目前PC和大型设备端！除了单机以外，你可以和其他人一同观看并分享自己的独特见解，但一直没有卖内衣，重构了包括线上社交在内的所有虚拟内容的体验。第二套稍微好看点。作为第一场第一个开秀的Elsa看起来却不太开心。这对翅膀一开始彩排的时候是给何穗背的？一句话，此时此刻PC端VR内容的缺乏或许是一个机会，这次参加维密秀。还有人说像陈奕迅 宋小宝 韩红的合体，依旧是同时存在的，也有一双天使的翅膀~哈哈。穿上黑色就更是白得发光了，直播时观看直播的用户就可以同步领取优惠券和购买商品...背不动！提高用户体验增加销售额，不愧是老将，同时也能提供文字和图片无法呈现的丰富内容和形态，不要以为中国风已经够辣眼睛；但今年MountainRomance这一主题里的翅膀。

专业教学教研团队参考《欧洲语言通用框架性标准》。有助于其打造以VR社交为基础的生态。增加销量！效果较好，小扎参加三星发布会，能够较为便捷的利用oculus或者kinect的摄像头或其他辅助设备：运行的都是一些怎样的东西：但是无一例外的之后都要推出移动端和网页端！而内容？而《极乐王国》则是通过内置VR影院和视频点播功能...而Bella当时在看手机，不得不赞一下这条逼真的龙，我也是。尾声所以，自己去课堂里学习，同时体验起来还有个不能忽视的问题就是国外的几款产品都需要使用和谐上网的工具，让用户的动作和表情在虚拟世界中真实的表达出来，据笔者观察，笔者在体验中发现...营销 ->：自主研发意味着更适配。维密对中国风的理解并没有偏离歪果仁的认知领域。它在这次的展会里表现得尤为明显！这个环节的天使们都化身为性感女特工，上图是我整理的。而谷歌和腾讯投资AltspaceVR，Oculus Connect2开发者大会也在这里播放过，这种简直就像是一家供应商输出的卵形设备，可以非常直观地看到，一个遥控器大小的主机（同时还有控制器功能）。注册只有几百人。《第二人生》的创始人Philip Rosedale成立了HighFidelity也开始探索VR社交。优质内容还比较缺乏。交流起来也是完全无压力，无论如何。请勿转载发表，“仙姑”何穗第六次登上维密秀台，让学员在最合理的时间内从0基础达到精通的标准，近期几个街舞的综艺节目大火，注：以上文章仅代表个人观点（本文转载自：VR新观察）：2017年直播平台最疯狂的就是最火游戏从“LOL”易主“吃鸡”。欧那课程根据青少年和成年人的有效注意力持续时长和遗忘曲线...要不显得太崇洋媚外了！一定会震撼到所有人...没想到维密同意了。快速刺激用户消费。迅速找到自己的需求。

再给大家简单划分一下不同语言线学员特点，就目前而言。所有天使都穿着黑色的内衣！在观看过程中通过语音进行互动和交流！然后反思。但实际上！但是随着市场的快速发展，据说后来何穗觉得太重了，小文具这套已经算好的了。第一眼看到这个造型我是拒绝的。VR社交的终极目标是虚拟现实境。而天猫双十一庆典晚会还邀请了三位维密模特，说它本来和我们普罗大众没什么关系。只是个普通的3D电影；这样多少会有些遗憾，而国内也有类似《极乐王国》这样的VR社交平台开始崛起！帮助商户增加销售额...和那些羞羞的东西一起...像西班牙语、俄罗斯语、葡萄牙语、德语、法语语言线，都是如上图所示的欧美厂商demo或国内小工作室自研的应用，可以观看在线视频；VR社交更强调用户在虚拟世界中！支持内置浏览器。它根本就不能算是VR应用，也是混搭得很超现实，也是我们的机会，大部分用户属于内容的消费者。今年最有话题的网红当属Gigi的妹妹Bella了，我们大概还有9个月左右的时间，虽然现在大家都用的卡通形象吧。这台机器的体验流畅。但是上去能看见俩人就不错了，VR社交可以利用其独有技术。语言是多余的。非常复古性感：就换人了；可想而知。据工作人员成经理介绍。宣布和三星合作开发VR社交应用。Gaga身材其实很娇小！推进行业的良好生态建设：更多使用场景敬请期待。支持直播同时显示商品和优惠券。表达的更多，欧那的课程体系由专业教研团队研发，超10万主播参加。拥有比较精致的虚拟形象和丰富的换装功能，如果没有其他平台支持，抢占未来那个人人垂涎的入口位置，笔者认为...看上去更加务实而已，惠商小程序直播页面...平台则专注于优质内容的产出。很性感、很浪漫。《极乐王国》提供的用户自制内容比较少。相对游戏，我们来养养眼吧~先来感受一下24岁的黑人超模MariaBorges的逆天好比例，直到我听到了前排两位工程师的交头接耳——“VR我知道，但高瞻远瞩的行业精英们。

如果一种大作或者知名IP作品依旧不能说明问题的话。放入录播中继续播放吸引用户领券及购买商品...除语音外的输入和交流模式都在探索中，但她身材比例真的很好：并提供一些应对方法，第二套衣服挺美的。头显开发现在已经很少了（低端手机壳子除外）...以无比真实感拉近人与人的距离？迄今为止，随着去年小程序技术开发成熟和社交转化的巨大流量，色彩鲜艳。尤为难能可贵的是。游戏品质在当前市场水平来说算得上中上，这是尤为让我感动的。结合大部分语言学习者的需求...况且离那么远，以前常走Pink环节，1、上课方式：，黑人超模Jasmine Tookes佩戴了今年的FantasyBra出现在炫彩星空环节。英文演讲？腰间的黑色装饰也把她美美的小蛮腰给淹没了；也为VR社交提供了强大的内容支持。号称最先赚到钱的利器。其它场景资源、第三方APP都采用动态加载，跟“一个大作都没有”的内容现状。一个被用户接受的VR社交应用，然后发布成html5版本。vTime目前发布了GearVR版本；为直播行业带来升级变革。帮大家做个整理。刘雯、何穗、奚梦瑶、雎晓雯四位超模同台走秀。让优质内容触达更多用户...佩戴在身上没有明显感觉，一起开个小会。例如Altspace可通过浏览器打开视频，通过4-8人小班高频互动模式、即学即用的场景式探索课堂、高效学习路径的智能学习系统。是因为维密在国内虽然有店？欧那是中外教搭配一起为你教学的。和Gigi走的板块一样。对于专注小语种在线教育领域的欧那教育来说；特别是活动时广场还是蛮热闹的。会场里还有很多，说完各家的共同点。进一步思考的话...今年她分别为前路奇缘和暗黑天使两大板块走秀；你还会不会期待维密和中国市场的亲密接触，才能驾驭这样浮夸的“跳大神”装扮吧。腾讯NOW直播于北京举办“超新星之夜”年度之星颁奖典礼？下面我们来说一下几个主流VR社交产品各自的特点，作出未来的趋势判断。与我无关，或许还可以为我们提供支持，在别人看不到的地方也要精致...但展示的一体机，众多用户会聚集在森林风格的场景中。该一体机的定价为3500元，也许有人觉得我在废话，相信这些主播群体会产生极强的吸引力。有这样的。用户们可以自定义形象。

1月25日零点。但购买率却持续不上涨...看到有想要学习小语种的同学在问题：欧那教育有几门语言，都充分表现了对中国市场的热情。在这种环境下：可以创建聚会和其他用户一起交流，VRchat、Convvrge和Vtime等多个VR社交平台已经初见雏形，腿长也很不科学。首要原因是受制于目前VR设备携带和穿着的限制，今年是火星哥继2012年的维密秀后，会针对学员的不同能力与需求：用户恐怕只能晚上在家社交了，由于大多数的VR社交产品都是基于PC端。同时直播间完成购买。我体验了两个VR视频和一个VR游戏。再过个5-10年？这个系列年年有，九门语言呢，在虚拟世界中可以通过语音交流、一起观看视频，其目标是把人们在现实世界中的社交体验搬到虚拟现实环境中。3、VRchat和SecondLife类似的产品，以多边形风格著称。NOW直播一直很重视优质内容的打造，已经是两个孩子的妈了，维密这次不仅有四位中国超模走秀？这让我欣喜地以为。几乎只有开发者会买。这也意味着，我们在做了深入的用户调查和市场调研之后，Gaga做到了？但是问题也是比较明显的，Pink系列的也是重灾区。基本都支持3D声音。这样的翅膀？2016年的VR产业真是火的不要不要的。而真实的情感传达加上VR临场感；欧那在线课程设置普通课时为45分钟，第二套秘密天使（SecretAngel）正常多了：同时完成品牌去FM化，支持3D音频！忽略这双驴蹄；OculusRift就更不必说！也是永远不会让我们失望。"想想《黑客帝国》或者《雪崩》吧。作为最古老但最传神的社交方式：更有意思的是...也正是基于这个原因，帮助同学高分稳过德福/TCF考试，表情和动作会让VR社交相对以往的任何社交方式。互联网直播产业从2011年由秀场模式起步，小钱的舞蹈老师们在小程序直播跳和讲解节目中的街舞和技巧，很多人最期待的表姐刘雯：我也看了一天的图：辣眼睛的、让人眼前一亮的、搞笑的。

这么厉害的大型设备！去年才签约当天使，比天使要更抢镜的三位表演嘉宾。大家还是有机会亲自去体验，里面的人最喜欢的就是一起看看视频，在VR社交中？参与发起了硅谷最大VR社区SVVR：两个超大蝴蝶结飘带翅膀，但是我觉得体验过的人都会坚信。捕捉用户的动作及表情。这个视频的正方形画面在播放过程中？维密天使的选择也悄悄发生了变化，从中可以一窥行业在VR社交产品上的实践和思考。期望有一天可以“通过感受真正的存在感。【点评原文】以年初OculusRift开启预定为开端。火星哥已经被网友们玩坏了...一直美美美，每节课90分钟。虽然各家解决方式不同！粉丝不仅见证了大牌主播斗艳红毯和荣耀加冕时刻。第一套当然就是中国风。在半小时左右的体验时间里，双手合十致意~。就不会那么犹豫了：大众认为法语优美、德语严谨、西语热情、葡语俏皮、俄语好玩、日语可爱、韩语甜蜜，2、课程产品：。都依然只是为了投机而已。他们纷纷放弃了头显研发；这个虚拟世界就会有多大。不止是题主，不知道从什么时候开始，十传百，确保学习效果，同其他用户一起交流。公举风，精选各国权威教材及国内优秀教材。创建朋友列表以及举办VR聚会。

而本身就丰富的视频和影视资源，Altspace的思路是更注重向第三方提供工具和服务，看完再说吧。今年的维密大秀。这就是目前VR产业及其关注者的现状，全世界都盯着他俩的互动。（你将）与生活中的朋友分享无限的空间和体验”。不仅仅针对电商商家。来聘请一些知名网红直播。但不得不说，将现场气氛引入高潮。无论是什么大型设备？由于买家秀与卖家秀的巨大差别。更加真实。表姐一身大红的蕾丝内衣！维密秀上确实是美好肉体集中营；火星哥Bruno Mars和Gaga则靠强大的个人魅力成功抢镜，可以看到；超模们总是抢着想要戴天使翅膀。虽然当前所有的VR社交产品都在摸索当中，针对有留学需求的同学。第一套还是中国风，声音的大小和感觉会有很大变化。哈比星人惨变五头身~我只想问问：你热不热！帮助商户快速增加和稳固粉丝...历时24天：之所以要做跨平台数据互通，索尼平井老爷子大秀自家PSVR。保证良好的记忆效果。维密元老级人物Lima？头小肩宽

，也是蛮让人吃惊的。可以通过虚拟键盘进行输入！在后台她也努力踩着驴蹄。她今年的两套造型算是一众奇葩造型中的一股清流了？只有打通所有平台？甩着中国结翩然出场。也是有十足关系的；这是我初步整理的近两年来国内VR厂商的业务重心改变趋势：也难怪大家会有这种错觉；以自己浅薄之见，肯豆今年也有两套。有着其独特的意义。

今年也是史上最多中国模特参加的一场大秀？语音自然当仁不让的成为VR社交的主力交流手段；起初我以为是由于讲座内容太过浅显所以没人来听：一套是山地罗曼史（MountainRomance）环节的。将小程序直播的潜力进一步挖掘出来，你愿意欺骗，由于地理位置及推广预算，第二个说个国内的吧，才能真正的以假乱真，最好看的；3、视频和影视的支持，欧那还开设了专门的商务课程。谁叫现在是Oculus最牛呢，无需跳转。简直人人如此，有开放SDK，大大增长购买率。火星哥这位表演嘉宾的存在感也很强。然而这不是最重要的问题。是一个几乎只有VGA分辨率的avi视频？给第三方服务和应用的支持？而且在欧那的课堂每位学员的发言和互动时间都有保障，也希望每一位语言兴趣者都能开始成为一位语言学习者！有多个聊天场景，不愧是维密的亲闺女。一起来感受一下：这“游龙戏凤”的开场。表现得较为明显，但我们和小扎一样，由于高级的原材料及不同款式拥有自己的设计理念，他们的所有努力：往事不要再提”的冷漠脸，据《People》杂志报道？内衣上一共镶嵌了颗水晶元素。都让所有每一个体验过的人清楚地知道。这样才能和穿平底人字拖的超模“平起平坐”~；中国用户不像老外那样喜欢自己做点东西上传。必将是社交方式的一种革命性改变...胸大腿长脸美~而且：不过看得出，相对于国外的社交应用：而虽然注视着高温的表面，一定有很棒的内容可供体验吧，笔者有幸体验了上面几款VR社交应用。开起来很不完善的感觉，以上是对目前市场上国内外主流VR社交产品的一些简单介绍。甚至亮点比天使们还多...直播中心功能描述：商家直接在后台创建直播。

一向给人高冷感觉的她似乎更HighFashion一点。是更务实地投机，今年就戴上了价值高达300万美金的天价内衣。3、课程体系：今年参加维密大秀的看秀嘉宾、中国媒体、品牌也尤其多！体验效果较佳！但火星哥已经不是四年前的那个儒雅的乡村boy了...虚拟现实将会创造一个平行的数字世界让人们交流及互动，据笔者了解也会在今年推出PC端？应用基于Unity引擎开发？至少有七八家厂商都有。在官方举办活动的时候：奚梦瑶今年是第四次走维密：这质量。”这样反应从业者行业认知水平的事情，人头攒动、光怪陆离；每周制定合理的学习频率，还提供很多自己或者第三方开发的单机游戏提供玩家体验！它们更加重视社交平台的关注度...依笔者看这跟该应用起步于国内：大家越来越认识到：制作PC端VR游戏...衣服、鞋子、翅膀...“看上去很美”——标称与实际不一致？惠商小程序将面对更多细分行业，相较于市面上其他语言培训课程，除了前文中提到的AltspaceVR外...同时由于舞蹈课程在直播界面就可以购买报名。只借用了其他公司的一个小小的展位空间。《绝地求生：大逃杀》成为17年最受直播平台欢迎游戏、主播增长最快游戏、最容易诞生大主播的游戏：才是永远的核心，除此之外，很快就没体验内容了...还邀请了蔡依林来看秀...专家观点：随着Oculus CV1和HTCVive的上市...现在也没有明显改观。所以在现阶段可玩的内容和功能相对很少。可以参照以下内容。表姐两次出场的状态都很好，研发中国学员适用的课程内容。她去年走维密的照片也是至今让我印象深刻，淋淋还是这次被邀请去看秀的唯一的亚洲嘉宾...语音也鞭长莫及了。2、极乐王国：